

OFFIZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt zur Teilnahme am RUB mobile Ideenwettbewerb sind alle Studierende und Mitarbeitende der Ruhr-Universität Bochum ("RUB"), die eine ursprüngliche Werbeidee für Blackboard Mobile™ einreichen die für Marketing-, Werbe- und verkaufsfördernde Zwecke eingesetzt wird. Beiträge sind möglich in Form von Videos, Animationen, Illustrationen, Fotos oder anderen kreativen Design-Ideen. Im Rahmen des Ideenwettbewerbs fordert Blackboard Inc. ("Blackboard") in Zusammenarbeit mit der Ruhr-Universität Bochum alle RUB-Studierende und RUB-Mitarbeitende heraus, grenzenlos kreativ zu sein. Teilnehmende am RUB mobile Ideenwettbewerb müssen zeigen, wie die RUB-App von Blackboard "RUB mobile" orts- & zeitunabhängiges Lernen & Lehren unterstützt. Die eingereichten Beiträge werden beurteilt durch eine Jury, die sich zusammensetzt aus Mitarbeitenden der Firma Blackboard und Mitarbeitenden der Stabsstelle eLearning der RUB. Folgende Bewertungskriterien gelten für die eingereichten Beiträge: Kreativität und Begeisterung für das Produkt "RUB mobile". Die besten drei Ideen werden mit Preisen belohnt. Wettbewerbsteilnehmende müssen sich zunächst mit den Teilnahmebedingungen vertraut machen. Wenn sie diesen zustimmen, müssen Wettbewerbsteilnehmende im zweiten Schritt das ICH MACH MIT Formular ausfüllen und abschicken. Im dritten Schritt senden Wettbewerbsteilnehmende ihren Beitrag an folgende Email Adresse: RUBmobile@Blackboard.com. Beiträge von Teilnehmenden die den Teilnahmebedingungen nicht zustimmen, können leider nicht berücksichtigt werden und werden vom RUB mobile Ideenwettbewerb ausgeschlossen. Die offiziellen Teilnahmebedingungen sind unter <http://mobile.blackboard.com/RUBwettbewerb> zu finden.

Mit der Einreichung Ihres Beitrages versichern Sie, dass Sie die Urheberrechte und alle anderen erforderlichen Rechte für alle Materialien die in Ihrem Beitrag enthalten sind, besitzen. Blackboard ist nicht verantwortlich für Material, welches durch Teilnehmende verwendet wird ohne dass hierfür die notwendige Erlaubnis eingeholt wurde. Alle eingereichten Beiträge werden Eigentum von Blackboard. Sie werden nicht anerkannt oder retourniert und sie dürfen für jegliche Marketing-, Werbe- und verkaufsfördernde Zwecke eingesetzt werden, die dazu dienen den Bekanntheitsgrad von Blackboard Mobile Apps in Deutschland zu erhöhen.

Blackboard verwendet die Kontaktdaten der Wettbewerbsteilnehmenden lediglich gemäss Blackboard's Datenschutzrichtlinie, die unter www.blackboard.com zu finden ist.

VERBRAUCHER OFFENLEGUNG

Von allen teilnahmeberechtigten Beiträgen die spätestens bis zum 15. Februar 2012 um 23:59 Uhr eingegangen sind, wählt Blackboard Inc. ("Blackboard"), der Sponsor des RUB mobile Ideenwettbewerbs, in Zusammenarbeit mit der RUB die Preisgewinner und Preisgewinnerinnen des Ideenwettbewerbs gemäss den oben genannten Bewertungskriterien. Die Gewinnchance ist abhängig von der Anzahl der eingereichten Beiträge. DER ERWERB EINES PRODUKTES ODER DIENSTES ERHÖHT DIE GEWINNCHANCE NICHT. Der erste Preisträger bzw. die erste Preisträgerin erhält ein Apple iPad 2, der zweite Preisträger bzw. die zweite Preisträgerin erhält ein Samsung Galaxy GT i9100 Smartphone und der dritte Preisträger bzw. die dritte Preisträgerin erhält einen Gutschein im Wert von €100 für den Apple Store oder Android Marketplace. Der Einzelhandelswert des ersten Preises sind ca. € 479,-, der des zweiten Preises ca. € 439,- und der des dritten Preises € 100,-.

Die Preisträger und Preisträgerinnen werden am 22. Februar 2012 gegen 13:00 Uhr gewählt. Alle Preisträger und Preisträgerinnen sind allein verantwortlich für alle Bundes-, Länder- und lokalen Steuern auf ihren Gewinn. Alle Bundes-, Landes- und örtlichen Gesetze und Vorschriften gelten. Es gilt, dass ein Preis pro Person gewonnen werden kann. Ersatzpreise gibt es nicht. Nicht beanspruchte Preise verfallen. Die Preisträger und Preisträgerinnen werden per Email und telefonisch benachrichtigt. Diese Daten (Email Adresse und Telefonnummer) werden dem ICH MACH MIT Formular entnommen. Die Personendaten, die Wettbewerbsteilnehmende im ICH MACH MIT Formular preisgeben, werden keinesfalls an Dritte oder andere Firmen weitergeleitet. Darüber hinaus werden alle Personendaten, die Wettbewerbsteilnehmende im ICH MACH MIT Formular zur Verfügung stellen, nach Ablauf des RUB mobile Ideenwettbewerbs gelöscht.

Mitarbeitende und Geschäftsführende von Blackboard und aller beteiligter Partner-Unternehmen, ihrer jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und anderer angegliederter Unternehmen, Werbe- und Reklameagenturen, RichterInnen und juristische BeraterInnen sowie Angehörige oder Mitglieder der gleichen Haushalte der oben genannten Angestellten oder Geschäftsführende sind nicht teilnahmeberechtigt. Durch die Teilnahme am RUB mobile Ideenwettbewerb erklären Sie sich mit diesen offiziellen Regeln und Entscheidungen von Blackboard einverstanden, die endgültig und in jeder Hinsicht bindend sind. Blackboard übernimmt keine Verantwortung für verlorene, verspätete, unvollständige, ungenaue, gestohlene, fehlgeleitete, unleserliche oder veränderte Einträge, es sei denn, Blackboard hat mit Vorsatz oder grob fahrlässig gehandelt.

Diese Promotion ist nur für legale Einwohner und Einwohnerinnen Deutschlands bestimmt, die mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind zum Zeitpunkt der Einreichung ihres Beitrags. Die eingereichten Beiträge sind auf Einzelpersonen beschränkt; Wirtschaftsunternehmen und juristische Personen sind nicht teilnahmeberechtigt. Für den Ideenwettbewerb gelten die Gesetze der Bundesrepublik Deutschland.

Blackboard übernimmt keine Verantwortung - es sei denn Blackboard hat mit Vorsatz oder grob fahrlässig gehandelt - für jegliche Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekte oder Verzögerungen im Betrieb oder Übertragung, Ausfälle der Kommunikationsleitungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf die eingereichten Beiträge oder die eingereichten Formulare, oder für die Änderung von eingereichten Beiträgen oder Anmeldeformularen.

Blackboard ist nicht verantwortlich für Probleme mit oder technische Störungen von Telefonnetzen oder -leitungen, Computer Online Systemen, Servern oder Providern, Computerausrüstung, Software, das Nicht-Empfangen eines eingereichten Betrages per Email aufgrund technischer Probleme oder Datenstaus im Internet oder auf einer Website oder einer beliebigen Kombination davon, einschließlich Schäden am Computer des Teilnehmenden oder anderer Personen resultierend aus dem Herunterladen von Materialien für diesen Ideenwettbewerb, es sei denn Blackboard hat vorsätzlich gehandelt oder mit grober Fahrlässigkeit. Es wird keinesfalls eine größere Anzahl von Preisen geben als die veröffentlichten Anzahl zu vergebener Preise.

Durch die Teilnahme an diesem Ideenwettbewerb erklären sich Teilnehmende und Preisträger bzw. Preisträgerinnen mit diesen offiziellen Regeln einverstanden. Darüber hinaus erkennen Teilnehmende und Preisträger bzw. Preisträgerinnen, dass der Sponsor und seinen Tochtergesellschaften, angeschlossenen und verbundenen Unternehmen, Abteilungen, Werbung und Verkaufsförderung, Ausführungs- und/oder Beurteilung-Agenturen nicht haftbar sind für etwaige Verluste, Schäden, Kosten oder Aufwendungen, einschließlich und ohne Einschränkung Sachschäden, Personenschäden und/oder Tod von Wettbewerbsteilnehmenden und Preisträger bzw. Preisträgerinnen an dieser Aktion, oder die Annahme, Besitz, Gebrauch oder Missbrauch eines Preises und Forderungen an öffentliche Rechte, Verleumdung oder Verletzung der Privatsphäre und Warenauslieferung. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Teilnehmende von der Teilnahme an der Aktion auszuschließen, wenn der Sponsor nach

eigenem Ermessen findet, dass der Teilnehmer oder die Teilnehmerin mit dem Beitrag oder der Durchführung der Aktion manipuliert, oder wenn der Teilnehmer oder die Teilnehmerin wiederholt die Regeln missachtet oder versucht diese zu umgehen oder folgendermassen handelt: (a) in einer Art und Weise die der Sponsor als nicht fair und ausgewogen empfindet; (b) mit der Absicht andere Teilnehmende oder den Sponsor zu ärgern, zu bedrohen oder zu belästigen, oder (c) anderweitig störend agiert. Ein Versäumnis seitens des Sponsors eine dieser Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Regeln dar.

Sie gewähren Blackboard das exklusive, unbeschränkte, unbefristete, unlizenzierbare und weltweite Recht, Ihre ursprünglich erstellte Werbeidee im Ganzen oder in Teilen in allen Sprachen in alle Medien zu nutzen, ob nun bestehende oder erstellt in der Zukunft. Dieses Nutzungsrecht umfasst das Recht zur Bearbeitung, im Ganzen oder in Teilen, der Werbeidee und das Recht zur Reproduktion und Nutzung der Werbeidee wie Blackboard diese für angemessen hält, einschließlich und ohne Einschränkung für Marketing-, Werbe- und Promotionzwecke.

Achtung: Jeder Versuch einer Person absichtlich einer Website Schaden zuzufügen oder die legitime Durchführung der Aktion zu untergraben ist eine Verletzung des Straf- und Zivilrechts. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich Blackboard das Recht auf Schadensersatz von dieser Person im maximalen gesetzlich zulässigen Umfang.

Wenn Sie Fragen bezüglich des Ideenwettbewerbs haben, wenden Sie sich bitte an Frans Van Eck via Frans.vanEck@blackboard.com oder Susanne Roelle via Susanne.Roelle@blackboard.com.